

Estrategia y Plan de Acción para el Atlántico



FORO CLIMATLANTIC

Centro Cultural Marcos Valcárcel
Orense, 1 de octubre 2014
Belén Nuñez-Lagos Bau
Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

Estrategia



Atlántica



Estrategia



Atlántica

El Crecimiento azul es uno de sus componentes más importantes es la Política Marítima Integrada (PMI), que busca maximizar la actividad y la producción de todas las cuencas marinas de Europa: Mar Báltico, Mar del Norte, Mar Céltico, Golfo de Vizcaya y costas ibéricas atlánticas, Mediterráneo

El Crecimiento Azul es un elemento clave de la Estrategia Europa 2020 para fomentar un crecimiento inteligente, inclusivo y sostenible que saque a Europa de la crisis económica

Dentro de la PMI es fundamental la Estrategia Atlántica, que fue puesta en marcha inicialmente por el Foro Atlántico, y se centra en un Plan de Acción con proyectos concretos para promocionar la zona

Desarrollo



Comunicación de la Comisión de la Estrategia la Región Atlántica

• 28 Noviembre 2011. Lisboa

Grupo de Estrategia

Foro Atlántico. Plataforma de intercambio de ideas

2012-2013.

Plan de Acción para una estrategia marítima en la región Atlántica. Talleres.

• 13 Mayo 2013. Funchal, Gijón, Liverpool.

Mecanismo de Asistencia

18 meses. Agosto 2014 hasta Diciembre de 2015

Mecanismo s de puesta en Práctica

Plataforma de Partes Interesadas

• 2 reuniones. Oporto Diciembre 2014 y otra sin especificar el lugar Diciembre de 2015



Prioridades

Prioridad 1:

Fomentar el espíritu empresarial y la innovación

Prioridad 2:
Proteger el
medio
ambiente
marino y
costero

Prioridad 3:

Promover la Accesibilidad y Conectividad

Prioridad 4:

Promover el desarrollo regional.



Aunque el Plan de Acción incluye actividades tradicionales como la pesca, la acuicultura, el transporte y el turismo, también hace hincapié en campos emergentes como la explotación de minerales, las energías renovables y la biotecnología.

En concreto, hay actuaciones destinadas a los siguientes ámbitos:

- educación y formación,
- turismo y cultura,
- seguridad y protección,
- ecosistemas,
- minería,
- biotecnología,
- energías renovables,
- infraestructuras.



Prioridad 1: Fomentar el espíritu empresarial y la Innovación

- La transferencia de conocimientos y las plataformas tecnológicas
- Mejora de las capacidades en los sectores tradicionales de la economía azul
- Adaptación y diversificación de la pesca y de la acuicultura



Prioridad 2: Proteger el medio ambiente marino y costero

- Mejorar la seguridad y la protección marítima y las zonas costeras
- La gestión sostenible de los recursos marinos: la minería de los fondos marinos y la biotecnología marina
- •La explotación de las energías renovables



Prioridad 3: Promover la Accesiblidad y Conectividad

Promover la cooperación entre los puertos

Prioridad 4: Promover el desarrollo regional

• Mejorar el conocimiento de la herencia cultural del Atlántico

Recursos Financieros



FONDOS ESTRUCTURALES

(ESIF)
Fondos
estructurales
europeos y fondos
de inversión

(FEMP)
Fondo Europeo
marítimo y de
Pesca

(FEDER)
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

(FSE)
Fondo Social
Europeo



Sector privado BEI

Recursos Financieros



GESTIONADOS DIRECTAMENTE POR UE

Horizonte 2020 Investigación

•1. La valoración de la diversidad marina; 2. El aprovechamiento sostenible de los recursos de aguas profundas; 3. Los nuevos desafíos en alta mar; 4. Las tecnologías de observación de los océanos; 5. La cuestiones socioeconómicas

CEF Conectar Europa

• Proyectos dentro del marco de las redes transeuropeas en los sectores de la energía, transporte y telecomunicaciones

LIFE Medio Ambiente y Clima

Proyectos del 7º Programa de Acción Medioambiental de la UE

COSME Competitividad de las PYMES

 Para fomentar el turismo y la cultura emprendedora. Los instrumentos financiero son los del BEI. Gestiona los fondos del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP)

Puesta en práctica



TRABAJO CONJUNTO

Estados Miembros

Autoridades Locales y regionales

Instituciones Europeas Fondos Estructurales y de Inversión europeos



Sector privado

Crecimiento Azul /Atlántico 140 millones . 2 años

HORIZONTE 2020

CEF

COSME

LIFE

BEI

MECANISMO DE ASISTENCIA/PLATAFORMA PARTES INTERESADAS

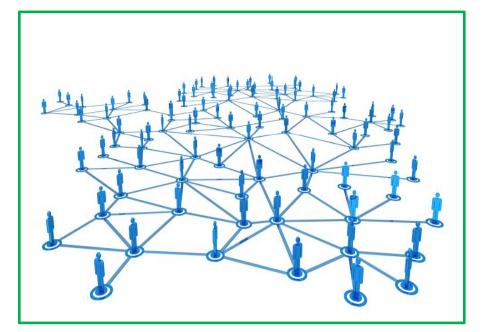


Plan de Acción



Mecanismo de Asistencia

Plataforma de Partes Interesadas





De Asistencia

LA ADJUDICATARIA ES

KANTOR QWENTES

Y ENTRE SUS OBLIACIONES ESTA:



De Asistencia



Creación de una pagina web que incluya:

Información sobre las prioridades del Plan de Acción y sobre las posibles herramientas financieras disponibles

Ayuda en la obtención los fondos financieros

Información de posibles y potenciales socios que se inscriban como solicitantes de otros. *Matchmaking* virtual.

Alertas sobre los posibles calls for proposals



De Asistencia

Creación de un persona de contacto en cada país para:

Organizar 2 ruedas informativas del Plan de Acción en cada país Establecer relaciones con los gobiernos regionales y locales del Atlántico

Facilitar socios (matchmaking) a los potenciales licitantes.

Orientar
sobre el uso
de los
instrumento
s financieros



De Asistencia



Organizar la segunda Conferencia anual de Partes Interesadas en Diciembre de 2015.



Proporcionar un folleto color con 1000 copias en francés, en inglés, en portugués y en español y un video del Plan de Acción en cada uno de los 4 idiomas



Informar a la Comisión y a los miembros del Grupo de Estrategia (Estados Miembros) sobre los avances del mecanismo de apoyo a en cumplimiento de los objetivos del Plan de Acción



Plan de Acción

Plataforma de Partes Interesadas

Intercambio de opiniones de todos los interesados: autoridades, particulares, empresas, instituciones,

Primera Conferencia: Oporto Diciembre de 2014. Presentación oficial. La convoca el Grupo de Estrategia.

Vigilar la aplicación del Plan de Acción.

Hacer el seguimiento de los 18 meses del Mecanismo de Asistencia

Ultima Conferencia : Diciembre de 2015. Resumen de las Actuaciones del Plan de Acción. La convoca el Mecanismo de Asistencia



Ahora te toca a ti!





MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

